

DEFINICION DE EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS

EJES	Objetivos	META	Unidad Responsable
<p>Sostenibilidad: Capacidad de autonomía económica y credibilidad social</p>	Fortalecer el actual portafolio de servicios para aumentar el margen de contribución	Crecer en un 1.5% en las unidades de negocio al 2023	Unidades de Negocios
	Fortalecer la estrategia de comunicación institucional	5 de cada 10 personas en Cartagena al año 2025 (verificar la línea base)	Junta Directiva y Dirección General y Agencia de Publicidad y Mercadeo
	Explorar nuevas oportunidades de negocios para la creación de valor	2. al 2025 tener 3 nuevas líneas de negocio	Unidades de Negocios y líder de nuevos negocios.
<p>Liderazgo: la capacidad de ser, referente en los temas de discapacidad</p>	2.1 Participar activamente en escenarios de incidencia donde se formulan las políticas sociales en desarrollo humano	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de política social • Comité departamentales y distritales de discapacidad • Red local de discapacidad • Red regional de RBC • Observatorio laboral • Red Cartagena Inclusiva • Micrositio CRE@R 	Junta Directiva, Dirección General.
	2.2 participar en la formulación y ejecución de proyectos de I+D+i en el campo de la rehabilitación.	3 por año: 1 de autogestión, 2 por oportunidades del entorno.	Dirección General, Planeación y proyectos
	2.3 Diseñar, ejecutar y asesorar programas de rehabilitación integral para la inclusión social	Al 2025 1 programa ejecutado por año	Dirección General , jefes de unidades

DEFINICION DE EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS

EJES	Objetivos	META	Unidad Responsable
<p>Impacto y Credibilidad: capacidad para transformar realidades a través de resultados con calidad y excelencia</p>	<p>3.1 Incorporar un mayor número de personas con discapacidad, al sector productivo.</p>	<p>Al 2022 haber identificado y concretado los mecanismos de incorporación al sector productivo de personas con discapacidad</p> <p>Al 2025 12 familias y cuidadores incorporados al sector productivo.</p>	<p>Dirección General y Unidad Educativa, Unidad Social</p>
	<p>3.2 Lograr visibilizar ante el entorno un mayor número de personas atendidas</p>	<p>1. crecer en un 2% el número de personas atendidas por año</p> <p>1. Una exposición por año en medios de impacto nacional 2. Al menos por año 4 columnas de opinión en medios regionales.</p>	<p>Dirección General, equipo de comunicaciones y mercadeo</p>
	<p>3.3 Diseñar e implementar el Sistema de Gestión de Calidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> Al año 2022 tener el 100% del Sistema de Gestión de calidad implementado. Al año 2022 obtener certificación ICONTECT del proceso de Gestión de Calidad Al año 2025 tener implementado un 60% de los procesos de transformación Digital Al año 2025 obtener la renovación de la Certificación ICONTEC 	<p>Dirección General</p>